

# Das optimale Eventerlebnis

Ambassador Workshop | Leipzig | 15. Februar 2020

XING<sup>X</sup>

# Die beste Kontaktpflege erfolgt im echten Leben



# AGENDA

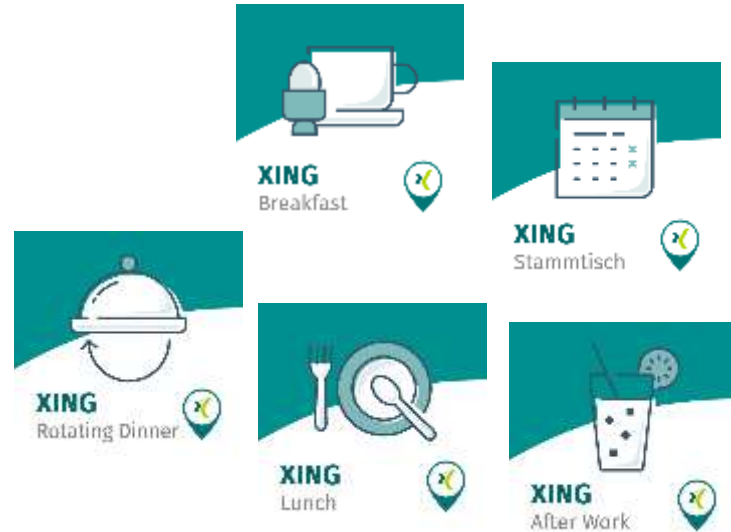
- I. Der optimale Eventablauf
- II. Erfolgsfaktor Eventvorbereitung
- III. Dos und Don'ts als Gastgeber
- IV. Fokus Netzwerken
- V. Die optimale Eventnachbereitung



1.

# Der optimale Eventablauf

# Das Programm nach Eventformat



Komplexität →

Detailsgrad →

# Das Programm nach Eventformat





**XING After Work - Wohnzimmerkonzert bei TONPONY in Emme...**  
Fr, 03.05.2019  
Emmendingen  
[Ticket sichern](#)

---

### Programm

**19:00 Uhr** Treffen vor Ort. Parken im Hof und in den umliegenden Straßen. Einlass in die tollen Räumlichkeiten.

**19:30 Uhr** Vorstellung der Künstlerin mit anschließendem erstem Teil des Hauskonzerts

**20:15 Uhr** Pause

**20:30 Uhr** Zweiter Teil des Hauskonzerts

**21:00 Uhr** Networking

**22:30 Uhr** Ende der Veranstaltung

Detailsgrad

# Das Programm nach Eventformat





**XING After Work Linz | Stärke statt Ohnmacht!**  
Di, 04.06.2019, 17:00 - 21:00  
Linz

---

### Programm

17:00 Uhr Ankunft und Cool Down

17:10 Uhr Begrüßung durch Thomas Ziegler | Vorstandsdirektor und Geschäftsführender Direktor Design Center, LIVA, KKV Holding GmbH und Ing. Barbara Infanger, MAS | Tourismusverband Linz

17:30 Uhr Vortrag von Mag. Stefan Ofner, Geschäftsführer Institut für neue Autorität

18:30 Uhr Fragen und Austausch

19:00 Uhr gemütlicher Ausklang & Führung im Design Center

**Komplexität** →

**Detailsgrad** →





# Das Programm nach



**XING Breakfast | Holiday Inn Schindellegi-Zürichsee**  
 Do, 09.05.2019  
 Schindellegi  
[jetzt anmelden](#)

---

Das Event hat schon stattgefunden.

---

Details
Gästeliste
Interessante Teilnehmer

---

**19** XING Mitglieder sind schon dabei.

**10** der Teilnehmer könnten Sie interessieren.

---

Liebes Zürisee-Mitglied

Starte den Tag mit einem **reichhaltigen Frühstück** in gemütlichem Ambiente.

Unser Zmorge umfasst Cerealien, Gipfeli, Toastbrot, Brötchen, dunkles Brot, Käseplatte, Konfitüren, Nutella und Honig. Auf dem warmen Buffet gibt es Rührei, Speck, Champignons, Pancakes, Beaked Beans und Kartoffeln. Oder bevorzugst du frische Ananas, Orangen und Trauben? In der Getränkeauswahl werden neben Kaffee und Tee auch Orangensaft, Ananassaft und Multifrukt geboten.

- Wir treffen uns **ab 7 Uhr** zum gemütlichen Ankommen.
- Um **07:45 Uhr**, nach der ersten Stärkung, führen wir ein **Speed-Networking \*** durch. (Details siehe Programm, Teilnahme freiwillig)
- Danach steht die Fortsetzung am Frühstücksbuffet und freies Networking bis 9 Uhr auf dem Programm.

Unsere Gastgeberin im Holiday Inn Schindellegi-Zürichsee ist Natasha Meijer. Herzlichen Dank für das faire Angebot.

Wir freuen uns auf einen angeregten Morgen mit dir.

Sonja, Walter und Daniel

PS: Bring deine Visitenkarten/Flyer usw. mit.

---

**Programm**

**Was ist Speed-Networking?**  
 Speed-Networking ist eine Möglichkeit, um in kurzer Zeit viele Personen kennenzulernen.

**Wie funktioniert Speed-Networking?**  
 Während 60 Sekunden stellst du dich deinem zugeteilten Gesprächspartner vor. Dann wird in den Zuhörermodus gewechselt. Der Ablauf der 60 Sekunden wird durch die Moderation angekündigt.

**Was erzähle ich in den 60 Sekunden?**

1. Dein Name und Wohnort
2. Was bietest du an? Wer sind deine Kunden?
3. Welche Art von Empfehlungen nützen dir aktuell?
4. Wieso bist du an diesen Anlass gekommen?

plexität

tailsgrad




# Das Programm nach Eventformat



Komplexität

Detailsgrad

# Das Programm nach Eventformat



**XING Messe Lounge: New Work meets Health @CHC19**  
Di, 09.04.2019 - Mi, 10.04.2019  
Stuttgart  
[Ticket sichern](#)

---

## Programm

**DIENSTAG, 09. APRIL 2019**

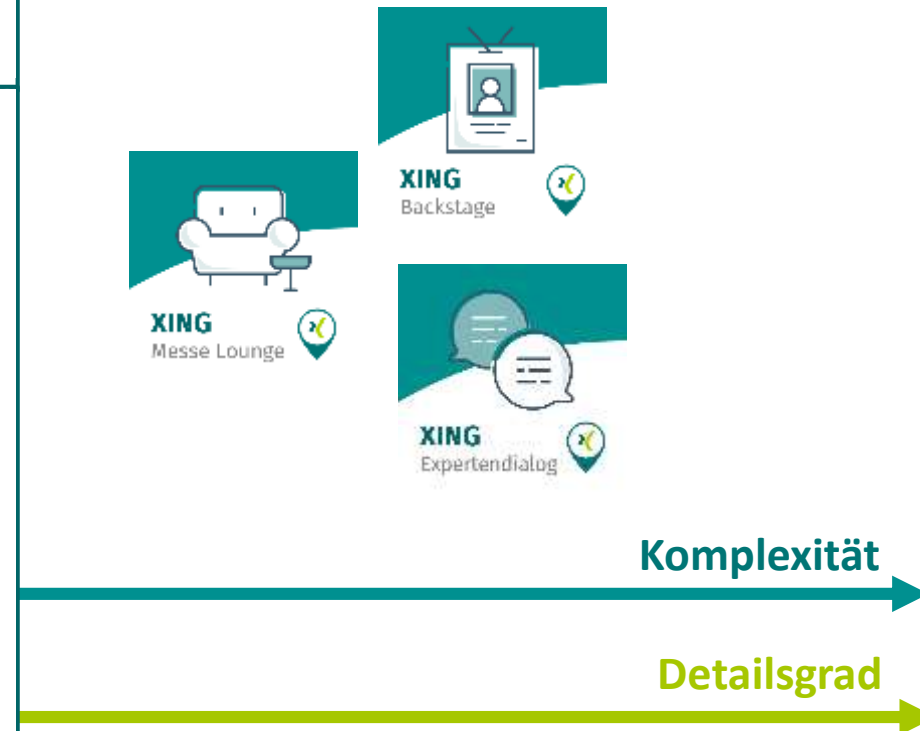
10.00 - 10.05 Uhr  
**Eröffnung der XING Messe Lounge: New Work meets Health**  
Referent: Jurek Mähler  
XING Botschafter BGM / INTEGION GmbH

10.05 - 10.35 Uhr  
**Vortrag "Aufsuchende BGF-Maßnahme im Schichtbetrieb: Wie erreicht Merck seine Produktionsmitarbeiter?"**  
Referent: Dr. Nils Balsler  
Merck Group

10.40 - 11.25 Uhr  
**Workshop "A selfleading approach to our VUCA world"**  
Trainerin: Kathrin Schwanz

11.30 - 12.15 Uhr  
**Expertenstammtisch - Woran hakt es im BGM? (ACHTUNG: Only for Companies!)**  
Referenten: Arne Dahlke und Jurek Mähler  
BKK VBU und INTEGION GmbH

12.30 - 13.00 Uhr  
**Vortrag "New Work meets Health: Arbeit und Zusammenarbeit gesund gestalten!"**  
Referent: Swen Grauer  
INTEGION GmbH



# Das Programm nach Eventformat



**XING Expertendialog | Webmontag #40 in Hannover**  
Mo, 15.04.2019, 18:45 - 22:00  
Hannover

---

## Programm

Ablauf:


- 18.45 Uhr: Ankommen & Networking
- 19.15 Uhr: Begrüßung & Vorstellungsrunde
- 19.30 Uhr: Podiums-Diskussion mit Experten
- 20.15 Uhr: Pause / Networking
- 20.45 Uhr: Vorträge / Präsentationen
- 21.45 Uhr: Schlußwort, danach Networking
- 22.00 Uhr: Ende



Komplexität →

Detailsgrad →

# Das Programm nach Eventformat



**XING Backstage - SC Freiburg Stadion Road Show**  
Do, 28.03.2019  
Freiburg  
[Ticket kaufen](#)

---

## Programm

**18:00 Uhr** Einlass

**18:30 Uhr** Beginn der Veranstaltung

In ca. 75 Minuten erfahren die Gäste in einem Mix aus Interview, Talk, Präsentation und Fragerunde (moderiert durch Florian Städtler / SpielPlanVier Event Marketing) alle Neuigkeiten aus erster Hand rund um das Thema Stadion-Neubau des SC Freiburg.

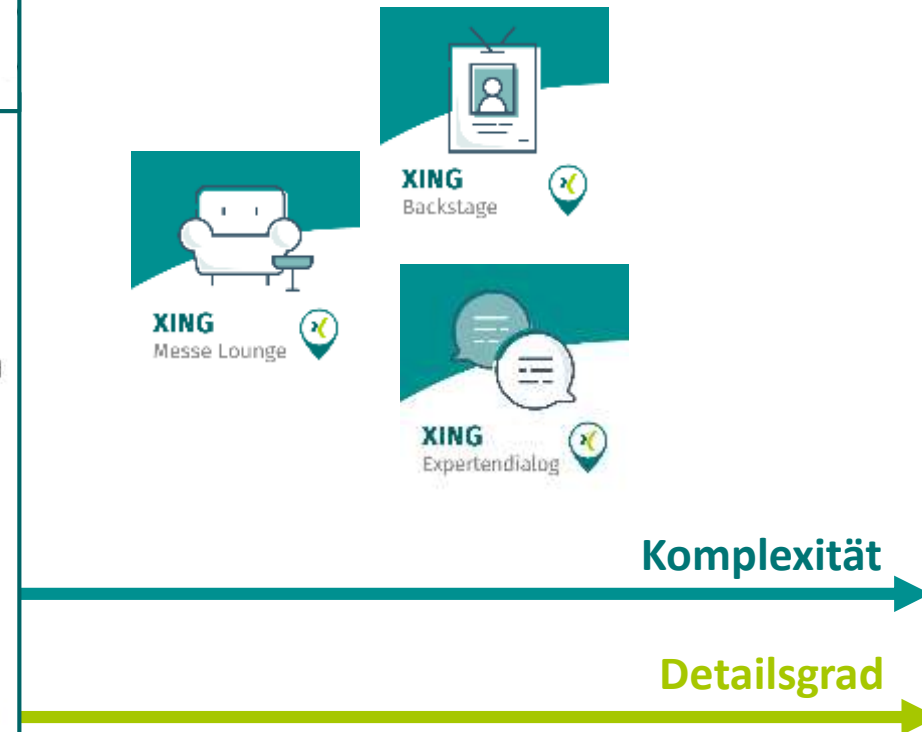
Es werden zwei der folgenden Verantwortlichen vor Ort sein (wer genau wird erst kurzfristig entschieden):

- Fritz Keller (Präsident, SC Freiburg)
- Jochen Saier (Vorstand Sport, SC Freiburg)
- Oliver Leki (Vorstand Finanzen, Organisation und Marketing, SC Freiburg)
- Marcel Boyé (Leiter Organisation und Stadion, SC Freiburg)
- Hanno Franke (Leiter Marketing & Sales, SC Freiburg)
- Martin Kurzka (Associate Director, Infront Germany)

**19:45 Uhr** Anschließend ist wie immer genug Zeit für den Austausch mit allen Beteiligten mit Fingerfood und ortsüblichen Getränken

**SPECIAL:** Der Gastgeber, das BMW Autohaus Märtin, bietet allen Interessierten, die den Neubau noch nicht kennen, eine Führung durch die Räumlichkeiten an.

**21:30 Uhr** Ende der Veranstaltung





II.

# Erfolgsfaktor Eventvorbereitung

# Event-Checkliste

- ✓  Erinnere deine Teilnehmer an dein Event
- ✓  Melde finale Teilnehmerzahlen (angepasst an die übliche No-Show Rate) an die Location
- ✓  Gehe den geplanten Ablauf mit deinem Locationpartner/deinen Speakern/deinen Helfern vor Ort durch
- ✓  Mache dich mit den Profilen deiner Gäste vertraut
- ✓  Platziere Branding und Merchandise
- ✓  Hast du eine Begrüßung oder Moderation vorbereitet?
- ✓  Gibt es einen Ort, an dem du deine Teilnehmer begrüßen kannst?

Erstelle deine  
persönliche  
Event-Checkliste

Logistik – Koordination mit Partnern – Teilnehmerkommunikation



# Letzte Schritte auf der Eventpage

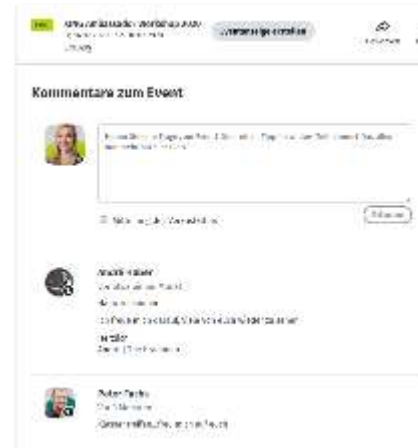
Ein paar Tage vor dem Event

Am Tag des Events

Erinnere die Teilnehmer an dein Event



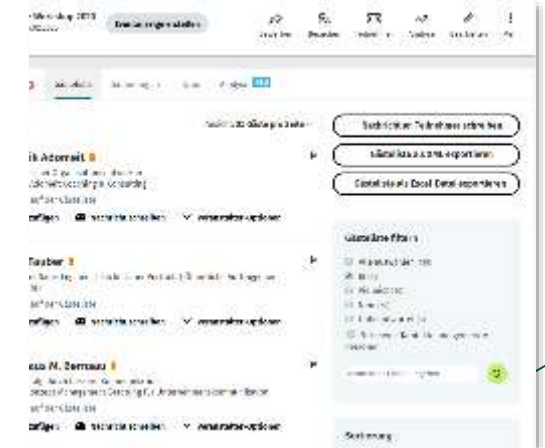
Beantworte letzte Fragen



Mache dich mit deinen Gästen vertraut



Lade die Gästeliste herunter





III.

# Die Rolle eines Gastgebers

Ambassador als Verantwortlicher  
für die Koordination vor Ort





“Herzlich  
Willkommen –  
schön, dass du  
da bist”

Ambassador als ultimativer  
Netzwerker



# Ambassador als ultimativer Netzwerker

- ✓ Persönliche Begrüßung der Teilnehmer
- ✓ Willkommenstoast vorbereiten
- ✓ Networking zwischen den Teilnehmern fördern
- ✓ Fragen für den Speaker vorbereiten



*„Netzwerkveranstaltungen leben von der Stimmung“*



# IV.

## Fokus Netzwerke



# Networking-Atmosphäre schaffen



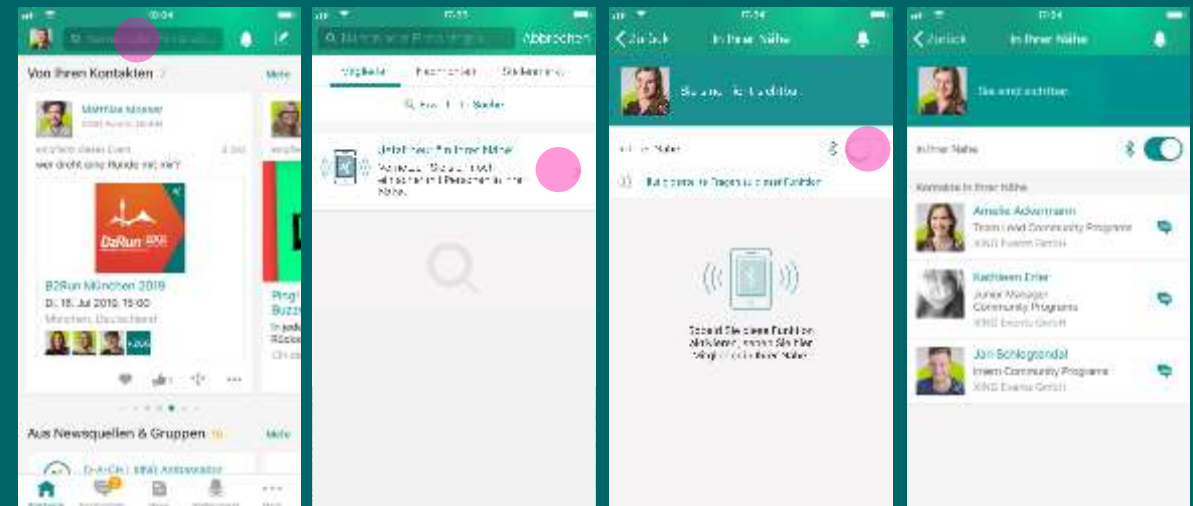
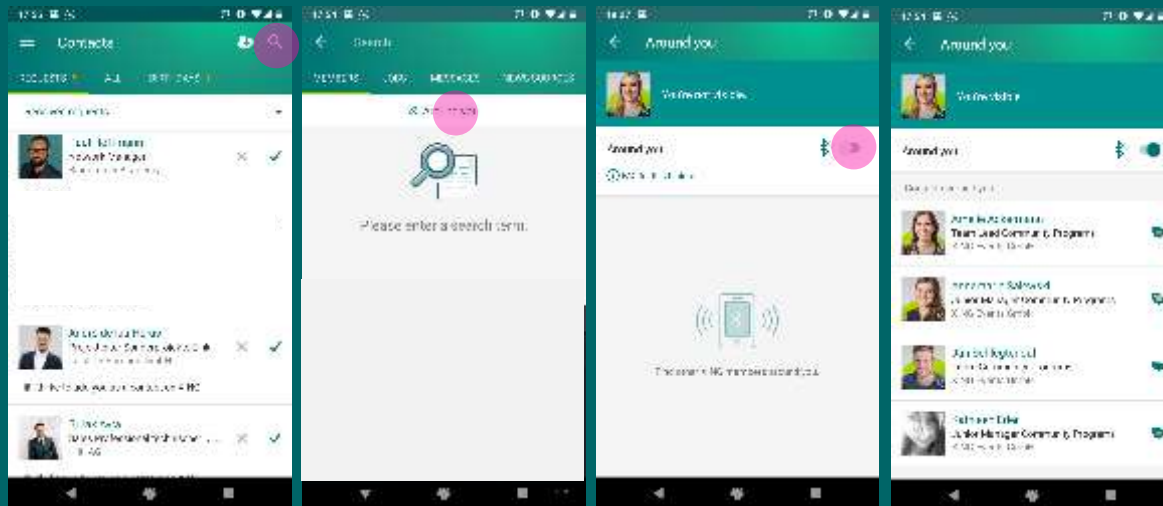


# XING "In Ihrer Nähe"

Bluetooth aktivieren und unkompliziert vernetzen

Android

iOS



# Spiel, Spaß, Spannung – Netzwerken



Liebungs- veranstaltung: Breakfast	hat mehr als 5.000 Gruppen- Mitglieder	Newbie
XING-AP: Kathleen	spielt ein Musikinstrument	ist verheiratet
ist verheiratet	Schlange in freier Wildbahn gesehen	wurde im Januar geboren

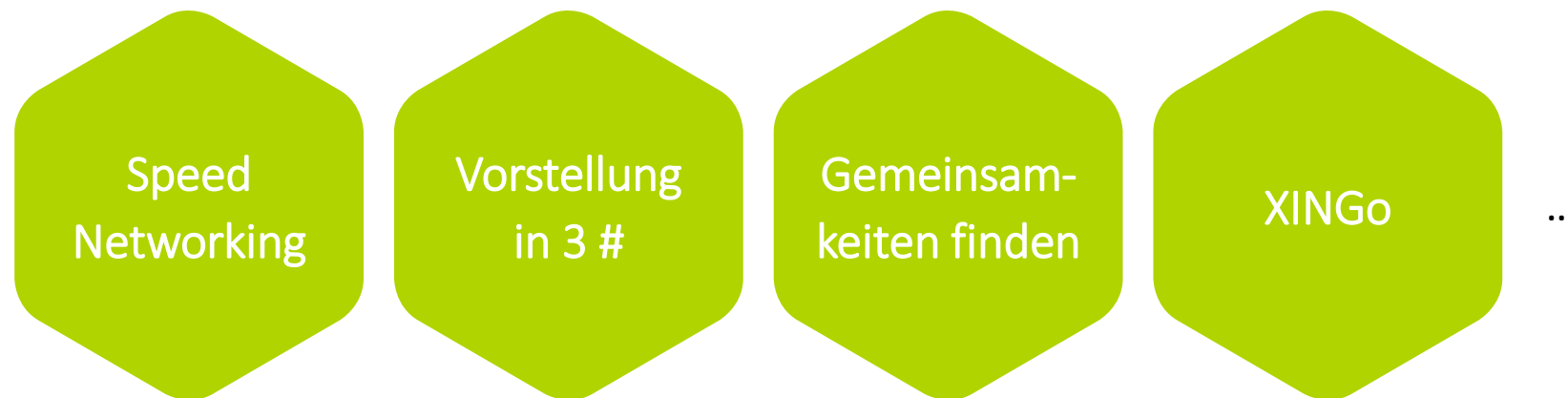
## Was bedeutet "Cross Table Network"?

Beim Cross Table Network erleben Sie eine Mischung aus lockerem Networking und gesteuertem Tischwechsel. An jedem Tisch lernen Sie ca. 4 neue Personen kennen, mit denen Sie die Möglichkeit haben, sich 30 Minuten über Berufliches und Privates auszutauschen, neue Kontakte zu knüpfen oder bestehende Kontakte zu festigen.



# Kennenlern-Spiele

Was sind eure Top Strategien, um Interaktion auf Events zu fördern?





V.

Eventnachbereitung

# Stimmung auffangen und neugierig machen

Melde dich nach dem Event bei deinen Gästen,  
z.B. mit:

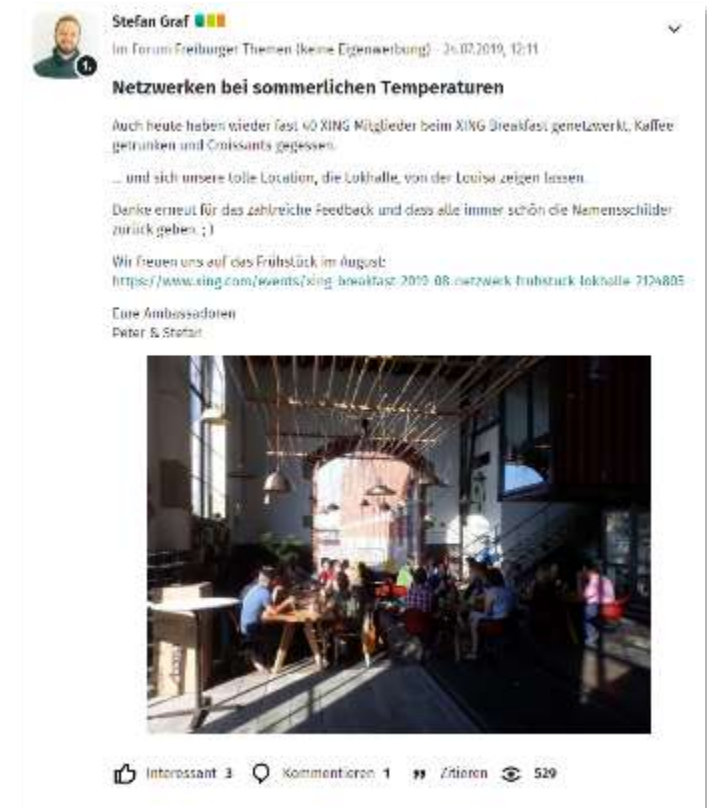
- Einem Dank für die Teilnahme
- Aufforderung Feedback zu geben
- Hinweis auf die Gästeliste zum Vernetzen
- Kommunikation des nächsten Termins
- Sammeln von Fotos/Videos



Ambassador Workshop | Leipzig | 15. Februar 2020

Mache deine nicht anwesenden Gruppenmitglieder  
neugierig durch einen Post in deiner Community.  
Teile:

- Einen kurzen Bericht  
des Events
- Fotos
- Den nächsten Termin
- ...





# Teilnehmerfeedback einholen

