

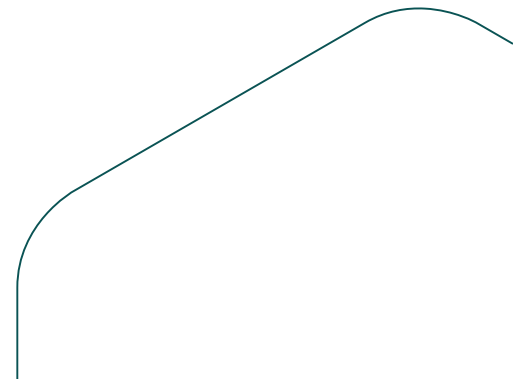
# DIE RICHTIGE TEILNEHMERANSPRACHE

XING 

XING 

# AGENDA

- I. EVENTSEITE
- II. EVENTPROMOTION
- III. DIE GRUPPENEINLADUNG
- IV. BESUCHERANSPRACHE MIT EVENT PLUS



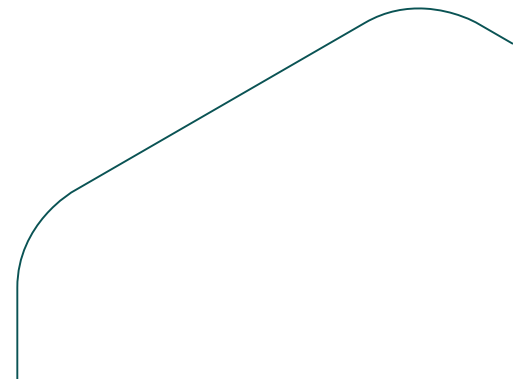


# I. EVENTSEITE



# DIE EVENTSEITE – UND WARUM SIE SO WICHTIG IST

- >> Die Eventseite ist der erste und vorerst wichtigste Berührungspunkt mit potentiellen Eventteilnehmern
- >> Der Eventseitenbesucher urteilt innerhalb von Sekunden >> Der erste Eindruck entscheidet über eine Eventteilnahme & über Weiterempfehlungen
- >> Deswegen → Attraktive Eventseite mit allen wichtigen Informationen, die den Eventseitenbesucher sofort abholt und begeistert





AMBASSADOR

## XING Expertendialog: 5 Phänomene aus der Hirnforschung

[www.xing.com/events/2040065](http://www.xing.com/events/2040065)

Mi, 20.03.2019 (CET)  
[Im Kalender speichern](#)

BMD Akademie  
Wien, Österreich  
[In Google Maps öffnen](#)

Derzeit keine Tickets verfügbar  
[Ticket sichern](#)

Lernen Sie fünf topaktuelle Phänomene aus der Hirnforschung kennen, mit denen Sie Ihr Gehirn auszutricksen lernen!

[Ticket sichern](#)[Sind Sie dabei?](#)

Das Event hat schon stattgefunden.

[Details](#)

Tickets gibt es noch bei unserem Kooperationspartner: <http://bit.ly/2TTd4rp>

### Themenrelevanz:

**Unser Gehirn ist formbar wie Knetmasse – das können wir nutzen\***

Den Haushalt nicht vernachlässigen, sich gesund ernähren, abnehmen, konsequent Sport treiben, mit dem Rauchen aufhören, selbstbewusster agieren oder den nächsten Karriereschritt machen: Wenn wir mit unseren Vorhaben nicht vom Fleck kommen, müssen wir unser Gehirn austricksen, wissen der Hirnforscher Marcus Täuber und die Kommunikationsexpertin Pamela Obermaier. Nach ihrem Bestseller „Gewinner grübeln nicht. Richtiges Denken als Schlüssel zum Erfolg“ verraten sie in ihrem zweiten gemeinsamen Buch „Alles reine Kopfsache!“ fünf Phänomene aus der Hirnforschung, mit denen wir alles schaffen, was wir wollen.

### Das Gehirn austricksen

Unsere Gewohnheiten und Charaktereigenschaften sind nicht in Stein gemeißelt, sondern Ergebnis unserer Erfahrungen, die im Gehirn in Form neuronaler Bahnungen abgespeichert werden; wenn wir uns lang genug immer wieder gleich verhalten, werden wir, wie wir sind. „Wie also kann Veränderung wirklich gelingen? Genau: Indem wir neue Wege in unserem Gehirn anlegen“, erklärt Marcus Täuber, Neurobiologe, Trainer für mentale Stärke und Leiter des Instituts für mentale Erfolgsstrategien. „Unser Gehirn ist flexibel und formbar wie Knetmasse. Neuroplastizität lässt uns das Gehirn umprogrammieren.“ Den Vorsatz, für den kommenden Badeurlaub noch ein paar Kilo zu verlieren, können wir effektiv und nachhaltig umsetzen, wenn wir im Kopf beginnen.

### Mentale Tricks für nachhaltigen Erfolg

Die meisten Probleme gehen wir falsch an: Indem wir versuchen sie zu lösen, verstärken wir sie unbeabsichtigt. Doch mit dem richtigen Wissen und ein paar einfachen mentalen Tricks können wir unser Gehirn darauf ausrichten, unsere Physiologie, unser Verhalten und unsere Wahrnehmung grundlegend neu zu gestalten. „Dadurch können zwar nicht alle Probleme gelöst werden, wir können jedoch über uns selbst und unsere Probleme hinauswachsen“, erzählt Pamela Obermaier, Kommunikationsallrounderin, Erfolgstrainerin für persönliche Wirkung und mehrfache Bestsellerautorin. Wir kratzen nicht nur an Symptomen, sondern greifen tief in unsere Muster und unsere Persönlichkeit ein; das führt uns zu echtem Erfolg, persönlichem Wachstum und einem umfassenden Wohlgefühl. Pamela Obermaier hat in einem Selbsttest die Methode unter Anleitung von Marcus Täuber geprüft. „Damit ist es mir gelungen, mir das unkontrollierte Naschen abzugewöhnen – heute bin ich eine bewusste Genießerin.“

### Ihr konkreter Nutzen:

- Lernen Sie die neuesten Ergebnisse der Hirnforschung kennen.
- Lernen Sie, welche mentalen Tricks funktionieren und welche nicht.
- Erfahren Sie, wie Sie jedes Ziel mühelos erreichen können.

### Vortragender:

**Dr. Marcus Täuber** ist Neurobiologe, Experte für mentale Stärke und Leiter des Instituts für mentale Erfolgsstrategien. Als gefragter Persönlichkeitstrainer setzt er neue Maßstäbe für Privatpersonen wie Unternehmen. Durch seine Mentaltipps auf Radio Wien ist er einem größeren Publikum bekannt. [www.ifmes.at](http://www.ifmes.at)

### Ort:

BMD Akademie  
Linke Wienzeile 234  
1150 Wien

### Wegbeschreibung:

Storchengasse 1 // U4 bzw. U6 Längenfeldgasse, Ausgang Storchenteg

### Zeit:

20. März 2019  
17:30 – 18:00 Uhr Networking (come-together)  
18:00 – 19:00 Uhr Vortrag  
Ab 19:00 Uhr Networking

### Verpflegung:

Wein, Bier, alkoholfreie Getränke sowie Brötchen

Kostenbeitrag: EUR 9,90

Ich freue mich auf Ihr Kommen und auf ein spannendes Networking!

AMBASSADOR

# XING Expertendialog: Chatbots und AI im digitalen Marketing



Mi, 20.03.2019, 17:00 (CET) - Mi, 20.03.2019, 19:00 (CET)

**Anmeldeschluss:** Mi, 20.03.2019 (CET)

[Im Kalender speichern](#)

FHNW

Basel, Schweiz

[In Google Maps öffnen](#)

Freie Plätze: 5

Chatbots sind die neue digitale Schnittstelle zum Kunden. Sie werden viel Wissen über Chatbots, Automation, Storytelling und eine Checkliste mit nach Hause nehmen!

Sind Sie dabei?



Das Event hat schon stattgefunden.

Details

Gästeliste

Interessante Teilnehmer

## Gästeliste



76 XING Mitglieder sind schon dabei.

## Interessante Teilnehmer



10 der Teilnehmer könnten Sie interessieren.

### CampusTalk Chatbots und AI für Digitales Marketing & Storytelling

Chatbots sind die neue digitale Schnittstelle zum Kunden. Viele Unternehmen haben schon erste Experimente gemacht. Besonders unter dem Aspekt der Marketing Automation sind Chatbots interessant, schliesslich laufen sie rund um die Uhr und können gleichzeitig mehrere Kunden bedienen. Also ideal für Unternehmen zur Vertriebsunterstützung.

Sophie Hundertmark zeigt:

- wie man mit einem Chatbot eine dauerhafte Beziehung zum Kundinnen und Kunden aufbaut
- und wie dabei glaubwürdige (Firmen-)Stories entstehen.
- Beispiel und verschiedene Praxisbeispiele

Einer dieser Praxisbeispiele ist Killer&Blume, das Storytelling-Büro. Sie haben für ihre Website zwei Chatbots entwickelt. Lorenz Killer und Wolfgang Blume zeigen, wie die Chatbots sie sowohl bei der Kundengewinnung als auch bei der Kundenbetreuung unterstützen.

Sie werden viel Wissen über Chatbots, Automation, Storytelling und eine Checkliste mit nach Hause nehmen!

Wir freuen uns auf Sie!

## Speaker und Tischmoderatoren:

**Sophie Hundertmark:** Ich habe mich während meines Master-Studiums "Online Business and Marketing" zum ersten Mal mit AI und Chatbots beschäftigt. Seitdem habe ich das Thema immer weiterverfolgt und freue mich mit Paixon nun AI basierte Chatbots und Web-Strategien umzusetzen.

**Christoph Süess** beschäftigt sich schon seit über zwei Jahren mit Chatbots. Als passionierter Softwareentwickler weiss er nicht nur wie man die gesprächigen Assistenten entwickelt, sondern auch wie man die digitalen Helfer in eine bestehende IT-Landschaft integriert.

**Lorenz Killer,** Creative Director, Strategischer Planer, Head of Dialog, Event Planer. Kreative Leitung bei den folgenden Leading Swiss Agencies: In Flagranti Communication, Maxomedia, Lowe, Publicis. Juror des Schweizerischen Dialogmarketing Awards beim SDV. Certified e-comtrust Consultant (CeCC), DSGVO. DAS Digital Marketing Manager.

**Wolfgang Blume,** Kaufmann, Filialleiter IT Branche, Security Consultant, Marketingfachmann, Projektleiter für Messen und Events, HEB-Coach. Certified e-comtrust Consultant (CeCC), DSGVO. DAS Digital Manager.

## Programm

17:00 Uhr Netzwerk-Aperö

17:30 Uhr Einführung und Moderation; Prof. Martina Dalla Vecchia (FHNW)

17:40 Uhr Impulsreferat

18:30 Uhr Erfahrungsaustausch im Stil des World-Cafés

19:00 Uhr Round up. Anschliessend Gelegenheit zum Netzwerken

Die Teilnehmerzahl ist beschränkt – first come, first serve.

## Sprecher



**Sophie Hundertmark**

Partnerin  
Paixon



**Lorenz Killer**

Digitale Kommunikation  
FHNW Basel



**Christoph Süess**

Software Engineer  
Paixon



# TIPPS FÜR DIE EVENTSEITE

## Potentiellen Teilnehmer in den Mittelpunkt setzen

- >> Ziel des Formats/Events
- >> Klares Erwartungsmanagement

## ALLE wichtigen Informa- tionen bereitstellen

- >> Format
- >> Datum & Uhrzeit
- >> Adresse
- >> Programm
- >> Speaker
- >> Besonderheiten

## Verständlichkeit & Übersichtlichkeit

- >> Auf Rechtschreibung und Grammatik achten
- >> Keep it simple:
  - Keine Fachbegriffe
  - Eine Botschaft pro Satz
  - Kurze Sätze (12 Wörter)
    - Abschnitte
    - Passiv vermeiden

# “PFLICHT” FÜR DIE EVENTSEITE



Richtiges Format

Richtiger Titel  
XING Format | ...

Richtiges Logo

Gruppen-  
verknüpfung

Teilnahme auch für  
Nicht-  
Gruppenmitglieder  
möglich

Art des Events:  
Networking Events,  
MeetUps und Vorträge



# “KÜR” FÜR DIE EVENTSEITE

## Branche, Tätigkeitsfelder, Schlagwörter

### Branche

- Internet und Informationstechnologie
- Telekommunikation
- Medien und Verlage
- Industrie und Maschinenbau
- Beratung und Consulting

### Tätigkeitsfeld

- Beratung / Consulting
- IT und Softwareentwicklung
- Management und Unternehmensentwicklung
- Projektmanagement
- Veranstaltungen (mit HR)

### Schlagwörter

- Agile Methoden
- Strum
- Lean Management
- Leadership
- Führungskräfteentwicklung

## Speaker einfügen

### Sprecher



**Simon Schreiber**  
Speaker & Performance Coach  
SIMON SCHREIBER -  
Performance

Als Experte für Motivation und Persönlichkeitsentwicklung baue ich Brücken, die Dich zu Deinen Zielen führen. In Zeiten, in denen sich Dinge mit rasender Geschwindigkeit ändern, leitest Du wie Du für Herausforderung genistet bist. Du wirst über mehr Willenskraft, Fokus und Energie verfügen.



**Michael Biedenbach**  
Mit Herz zum Erfolg  
Biedenbach Coaching

Michael Biedenbach war Jahre lang die Nr. 1 von 100 Verkäufern und machte Millionenumsätze. Parallel lief eine Weiterbildung zum Trainer und systemischen Coach. Er steht für den wertebasierten Erfolg mit Herz, wofür er derzeit sein nächstes Buch "Mit Herz zum Erfolg" schreibt.

## Transparenter Ticketpreis

### Kosten

Die Kosten für die Veranstaltung für diesen Abend betragen 5 Euro. Nach der Registrierung erhalten Sie eine Buchungsbestätigung als PDF mit allen Informationen zugesandt.

Getränke sind im Preis inkludiert.

Für das leibliche Wohl können Sie vor der Veranstaltung bis ca. 18:00 Uhr in der Elbe einkehren.

### Anmeldung & Bezahlung

Der Preis für das 4-Gang Menü inklusive Begrüßungsgetränk beträgt 45 €. Bitte bringen Sie ihr Ticket zur Veranstaltung mit.

# Inhalte der XING Eventseite

## Das MUSS auf die Eventseite

- Ort, Datum & Uhrzeit
- Informationen zur Location
- Info zum Format/Setup des Events
- Informationen zum Ticketpreis
- Ablauf der Veranstaltung/Programmpunkte
- Vorstellung der Speaker/des Unternehmens
- Hinweis zu Essen & Trinken (wenn vorhanden)
- Wegbeschreibung (wenn kompliziert)
- Ansprechperson

## Das KANN auf die Eventseite

- Anmeldungsmodalitäten
- Umgang mit No-Shows/Regeln
- Hinweise zum Einlass
- Hinweise zu “In Ihrer Nähe”
- Dresscode (falls besonderer Anlass)
- Hinweis für Neulinge (“Keine Sorge,...”)
- Hinweis auf Community
- Datenschutzhinweis



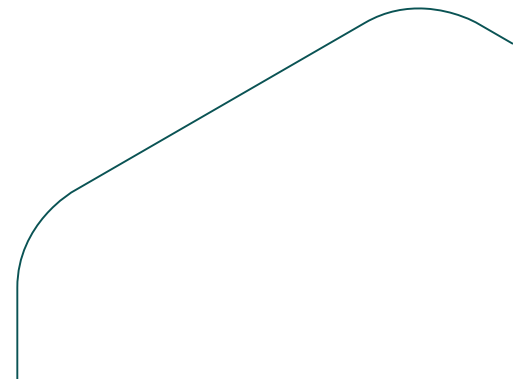
# DIE 4 GOLDENEN REGELN FÜR GUTE TEXTE





# Bilder sagen mehr als 1000 Worte

- Authentisch vermitteln, was den Teilnehmer vor Ort erwartet
  - Den typischen „Spirit“ der Community Events transportieren
  - Die Gesichter hinter der Community und der Eventorganisation vorstellen
- Lieber „echte“ Fotos statt „künstliche“ Grafiken/Schemata
- Fotos sollten bestenfalls Menschen zeigen oder die Location vorstellen
- Die Auflösung der Fotos sollte hoch genug sein
- Auf den Fotos sollten keine Infos transportiert werden (Schriftzüge, Schriftmarken etc.)



# Beispiele



**AMBASSADOR**  
**XING Breakfast - 2020/02 - Netzwerk Frühstück in der Lokhalle**

**XING Breakfast** [www.xing.com/events/2726585](http://www.xing.com/events/2726585)

Do, 27.02.2020, 08:00 (CET) - Do, 27.02.2020, 09:30 (CET)  
**Im Kalender speichern**

Kreativpark Lokhalle  
Freiburg, Deutschland  
**In Google Maps öffnen**

Derzeit keine Tickets verfügbar  
**Event Plus**

Netzwerk Frühstück in der inspirierenden Umgebung des Kreativparks in der Lokhalle.

**Ticket kaufen**

**Sind Sie dabei?**



**AMBASSADOR**  
**XING After Work | Billard-Netzwerken am 20.02.2020**

**XING After Work**

Do, 20.02.2020, 18:30 (CET) - Do, 20.02.2020, 21:30 (CET)  
**Anmeldeschluss:** Do, 20.02.2020, 19:00 (CET)  
**Im Kalender speichern**

Kugelnrund im Atrium-West  
Wals bei Salzburg, Österreich  
**In Google Maps öffnen**

"Salzburger Billard-Netzwerken": An diesem schönen Datum dürfen wir motiviert „spielerisch“ Netzwerken ... probiert es aus, macht total Spaß und bringt obendrein immer wieder tolle Kontakte!

**Sind Sie dabei?**



**XING Puls**  
**XING Puls Marketing Stuttgart | Customer Empowerment**

**XING Puls** [www.xing.com/events/2114194](http://www.xing.com/events/2114194)

Di, 16.07.2019, 19:00 (CEST) - Di, 16.07.2019, 22:30 (CEST)  
**Im Kalender speichern**

Design Offices Stuttgart Eberhardhöfe  
Stuttgart, Deutschland  
**In Google Maps öffnen**

**KOSTENLOS**  
**Kostenlos teilnehmen** **Event Plus**

Drei Experten beleuchten in kurzen und prägnanten Impulsvorträgen das Thema "Customer Empowerment" - dazu gibt es Diskussionsrunden und jede Menge Networking.

**Kostenlos teilnehmen**

**Bin dabei!**



# Eventseite fertig? Sicher?

- Sind alle Informationen enthalten?
- Gibt es noch Tipp- und/oder Grammatikfehler?
- Ist die Ansprache konsistent?
- Wird der Nutzen / die Aufforderung klar?
- Ist die Struktur übersichtlich? Ist die Eventseite überladen?
- Zeigt mein Foto ein realistisches Bild von dem, was vor Ort geschieht?





# II. EVENT PROMOTION



# NUTZER BERÜHRUNGSPUNKTE

+ Event organisieren



Eventeinladung

Einladung versenden

Direktes Nachfassen



Erinnerung








# EVENTEINLADUNG

Einladung versenden

Welche Möglichkeiten gibt es?

 **Bewerben**

- >> Eigene Kontakte einladen
- >> Gruppe einladen



IMMER EMPFOHLEN!



# DIREKTES NACHFASSEN



Event Plus

Einladungen

Besucher einladen

>> Gesammelte Einladung aller bisherigen Eventseitenbesucher



Feng Feng

QA  
XING Events GmbH  
Munich

Einladen

06.02.2020, 1. Besuch

>> Gezielte Einladung einzelner Eventseitenbesucher




EMPFOHLEN, WENN EVENT NOCH NICHT AUSVERKAUFT!



# ERINNERUNG



- >> Status ja/vielleicht/unbeantwortet
- >> Bis zu drei Nachrichten   
Teilnehmer
- >> Gut für wichtige Informationen kurz vor dem Event/ Änderungen
- >> Kann auch als Bestätigungsnachricht genutzt werden, aber Achtung >> Spam!!

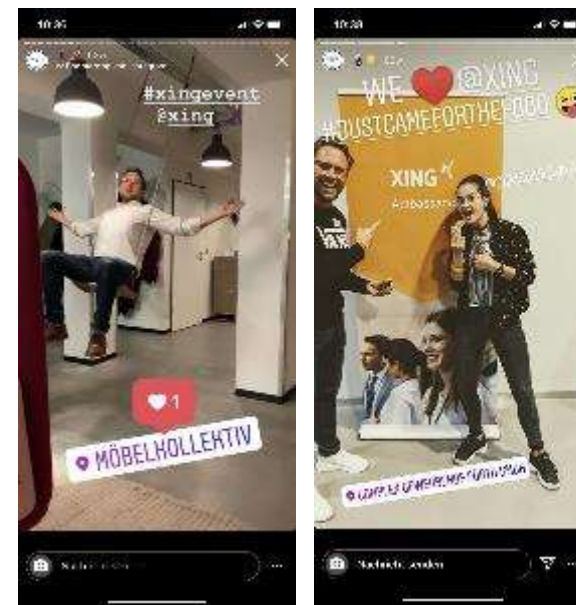


EMPFOHLEN BEI WICHTIGEN INFORMATIONEN/  
ZUR ERINNERUNG AN TEILNEHMER



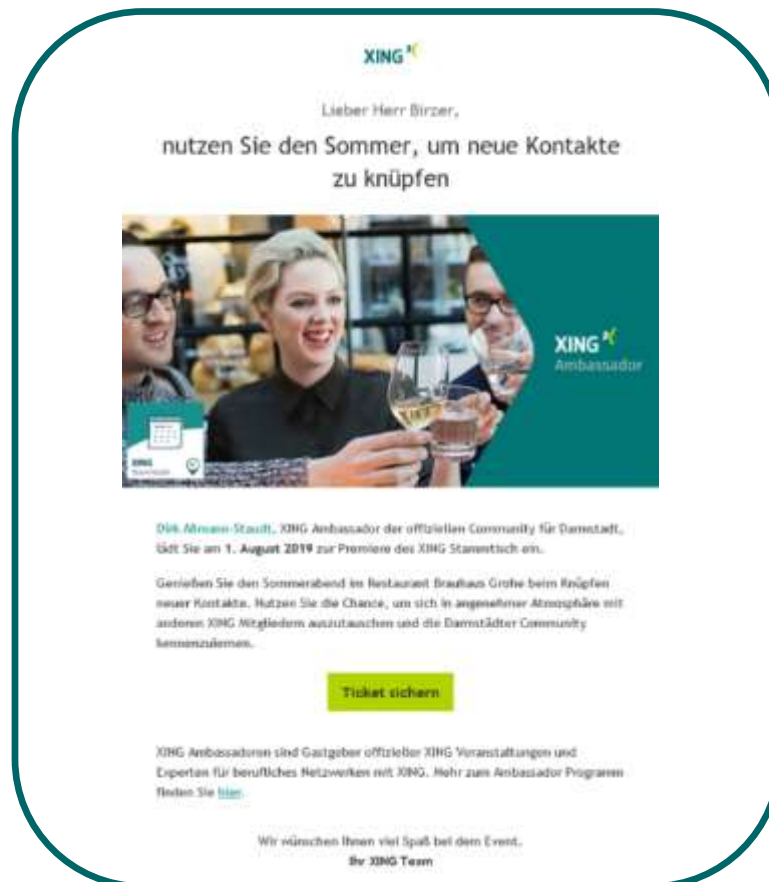
# NICE TO HAVE

## Social Media



# NICE TO HAVE

## Eventmailing



>> Eine von XING Marketing erstellte Eventeinladung

>> Erhält eine Zielgruppe an XING Mitgliedern im Einzugsgebiet per Mail

>> Einmal monatlich möglich

# NICE TO HAVE

## Eventmailing

XING

Lieber Herr Birzer

Starten Sie in den Tag mit Kaffee, Saft und Gipfeli!

XING Ambassador

Nehmen Sie sich vor der Arbeit die Zeit für ein Power-Breakfast und lernen Sie andere XING Mitglieder der Community ganz persönlich kennen.

Robert P. Hiltz, XING Ambassador der offiziellen Community Agrarland, lädt Sie am 27. August 2019 in das Restaurant "La Spezia" ein. Hier haben Sie die Gelegenheit, Ihr Netzwerk bei der wichtigsten Mahlzeit des Tages zu erweitern.

[Zum Event](#)

XING Ambassadors sind Gastgeber offizieller XING Veranstaltungen und Experten für berufliches Netzwerken mit XING. Mehr zum Ambassador Programm finden Sie [hier](#).

Wir wünschen Ihnen spannende Einblicke bei dem Event.  
Ihr XING Team

### Anmeldung:

- >> Stichtag für Anmeldung ist der 25. des Monats für Events im übernächsten Monat
- >> Monatlich nur begrenzte Anzahl möglich → Fokus bei der Mailinganmeldung auf „Highlight-Events“
- >> Möglichkeit, Events aus dem überübernächsten Monat für eine besonders frühzeitige Bewerbung anzumelden → Event wird nur einmal beworben.

### Eventseite:

- >> fertig erstellt („Draft“ oder „Live“)
- >> Anmeldung für Nicht-Gruppenmitglieder möglich
- >> Freigegeben als Ambassador Event
- >> Zum Zeitpunkt des Versands mindestens 10 freie Plätze



# III. DIE GRUPPENEINLADUNG



# Gruppe einladen

## Einladung versenden

### An wen und wann?

- >> Geht an alle Mitglieder der Community, außer sie haben Benachrichtigung der Gruppe deaktiviert
- >> Per Notification und Mail
- >> Community immer direkt nach Eventveröffentlichung einladen
- >> Ausnahme: Jahresvorausplanung

### Was?

- >> Einleitungssatz mit Event und Community
- >> Aufhänger: Warum darf man das Event nicht verpassen?
- >> Wichtigste Informationen in Kürze
- >> Du/Sie? Tone of Voice!



# Gruppe einladen

## Einladung versenden

Liebe/r XX,

wie jeden Monat gibt es auch im März unser After Work für Mitglieder der XING Community in XX.

Wieso Du das auf keinen Fall verpassen solltest?

Hier hast Du bei einem leckeren Drink und in entspannter Atmosphäre die Gelegenheit, Menschen aus XX und Umgebung kennenzulernen. Wer weiß, vielleicht springt der ein oder andere Kontakt (Chef/-in | Geschäftspartner/-in | bester Freund/beste Freundin) für Dich dabei heraus.

WANN? XX. März 2020 | XX Uhr  
WO? XX | München

Ich freue mich auf Dich!

Bis dahin,  
XX  
XING Ambassador XX



Sehr geehrte/r Frau/Herr XX

Ich möchte Sie ganz herzlich zu diesem Event einladen.

Viele Grüße,  
XX





# IV.

## BESUCHERANSPRACHE UND –BINDUNG MIT EVENT PLUS

# Event Plus bringt Vorteile



Professionelle Event-Darstellung

Heben Sie Ihre Eventseite optisch hervor und ziehen Sie die Aufmerksamkeit Ihrer Zielgruppe auf sich.

Individueller Anmeldebutton ✓

Link zur eigenen Website ✓



Profilinfos der Besucher und Zielgruppenansprache

Sie erhalten detaillierte Profilinformationen Ihrer Interessenten, z. B. wo sie arbeiten und welche Position sie innehaben.

Übersicht der Besucher mit detaillierten Profilinfos ✓

Persönliche Nachricht an die Besucher Ihrer Eventseite ✓

Aktivierung von Interessenten, z. B. mit Erinnerungs-Updates auf der Startseite ✓



Event-Analyse

Analysieren Sie Ihren Event-Erfolg und schauen Sie, wo Sie mit Ihrem Event stehen.

Gegenüberstellung mit vergleichbaren Events der Branche ✓

Vergleich mit vergangenen Events ✓



# Eventbesucher ansprechen

**LIVE** XING Ambassador Workshop 2020  
Fr, 14.02.2020 - So, 16.02.2020  
Leipzig

[Eventanzeige erstellen](#)

[Bewerben](#) [Besucher](#) [Teilnehmer](#) [Analyse](#) [Bearbeiten](#) [Mehr](#)

<b>Bisherige Besucher</b>	<b>84</b>
Eingeloggte Besucher	84
Erstbesucher	14
Mehrfachbesucher	70
Ausgeloggte Besuche	575
Aktive / alle Anzeigen	0/0

[Anzeige erstellen](#)

<b>Einladungen</b>	<b>127</b>
Antworten auf Ihre Einladungen:	
Bin dabei!	61
Vielleicht	0
Bin nicht dabei	58
Diese Besucher einladen:	3

[Besucher einladen](#)

<b>Event-Updates</b>	<small>NEU</small>	<b>0 / 3</b>
Sprechen Sie Besucher Ihrer Eventseite mehrfach an, mit Beiträgen direkt auf deren Startseite.		
Bereits veröffentlicht		0
Noch ungenutzt		3
Bisher gesehen		0

[Event-Update veröffentlichen](#)

**Michael Dosch** ■ Ja  
Geschäftsführender Gesellschafter  
KNOX GmbH  
Hamburg  
12.02.2020, 10. Besuch

**Einladungstatus**

- Alle Besucher
- Noch nicht eingeladen
- Bereits eingeladen

**Markus Miller** ■ Ja  
Geschäftsführer  
GEOPOLITICAL.BIZ S.L.U.  
Palma de Mallorca  
12.02.2020, 17. Besuch

**Sortierung** [Nach oben](#)

- Zuletzt besucht
- Häufigste Besuche

[Nachricht](#)

# Eventbesucher anspr

**LIVE** XING Ambassador Workshop 2020  
Fr, 14.02.2020 - So, 16.02.2020  
Leipzig

Eventanzeige erstellen

Bewerben Besucher

Bisherige Besucher	84	Einladungen	127
Eingeloggte Besucher	84	Antworten auf Ihre Einladungen:	
Erstbesucher	14	Bin dabei!	61
Mehrfachbesucher	70	Vielleicht	0
Ausgeloggte Besuche	575	Bin nicht dabei	58
Aktive/alle Anzeigen	0/0	Diese Besucher einladen:	3

Anzeige erstellen

Besucher einladen













**Michael Dosch** ■ Ja  
Geschäftsführender Gesellschafter  
KNOX GmbH  
Hamburg  
12.02.2020, 10. Besuch

**Markus Miller** ■ Ja  
Geschäftsführer  
GEOPOLITICAL.BIZ S.L.U.  
Palma de Mallorca  
12.02.2020, 17. Besuch

## 1 Nach Name, Position, Firma oder Stadt suchen

Z. B. "Produktmanager Hamburg" in Besucher der Eventseite **Suchen**

253 Ergebnisse, davon 0 von Ihnen ausgewählte Personen [Alle auswählen](#) [Auswahl aufheben](#) Ort: Überall

 <b>Barbara Billinger</b> Consultant EDELWEISS CONSULTING	 <b>Herbert Schmitt</b> Customer Service Manager Frequents	 <b>Anna Andrijanic</b> Human Resources Manager Mayr-Melnhof Gruppe
 <b>Mag. Madita Dejakum</b> HR Assistant GVC Holdings	 <b>Mag. Gordana Bokic MA</b> Personalmanagement Donau Universität Krems	 <b>Markus Kalbhenn</b> Geschäftsführung Specialisterna Österreich
 <b>Mag. Manuela Kopainigg</b> HR Specialist Compensation &amp; Benefits Sberbank Europe AG	 <b>Mag. Karin Norek-Frank</b> Coach, Unternehmensberaterin, Trainerin KN Training &amp; Coaching	 <b>Mevlüt Küçükayasar</b> Leiter des AMS Wiener Neustadt Arbeitsmarktservice Österreich
 <b>Dipl.-Ing. Martin Schmiedt-Siebenhaar</b> Geschäftspartner	 <b>Christian Ricar</b> Eingetragener Mediator, Konfliktmanager, Trainer, Coach	 <b>Roswitha Wachtler</b> Market Research Consultant Ipsos GmbH

Insgesamt ausgewählte Personen: **0**

## 2 Ihre persönliche Einladungs-Nachricht

Sehr geehrte Frau <Nachname>, / Sehr geehrter Herr <Nachname>, 83 / 1000

ich möchte Sie ganz herzlich zu diesem Event einladen.

Viele Grüße  
Evelyn Hofgräff

Kopie der Einladung an mich senden **Einladung versenden**

Höchste Besuche Nachricht



## Event-Update

Anlass des Updates:

Sonstige

[Was ist das?](#)

Text\*

0/150

Beispiel: Pass! Jetzt schon Frühbuchertickets sichern und über tolle Rabatte freuen. Schnell sein lohnt sich, die Tickets gibt's nur bis ...

Bild\*



**Bild auswählen**

Noch keine Datei ausgewählt

JPG, BMP, PNG (max. 5 MB), mind. 1.200 x 676 Pixel, Verhältnis 16:9

Auch an Besucher schicken, die schon auf der Gästeliste stehen.

**Veröffentlichen (für alle 253 Besucher)**

## Vorschau

Die Besucher Ihrer Eventseite sehen Ihr Event-Update auf der Startseite, sobald Sie es veröffentlichen. Sie selbst sehen das Update auch und werden deshalb in der Statistik berücksichtigt.



Navigation: Bewerben, Besucher, Teilnehmer, Analyse, Bearbeiten, Mehr

127	Event-Updates <sup>NEU</sup>	0 / 3
61	Sprechen Sie Besucher Ihrer Eventseite mehrfach an, mit Beiträgen direkt auf deren Startseite.	
0		
58	Bereits veröffentlicht	0
	Noch ungenutzt	3
3	Bisher gesehen	0

**Event-Update veröffentlichen**

Einladungsstatus

- Alle Besucher
- Noch nicht eingeladen
- Bereits eingeladen

Sortierung

- Zuletzt besucht
- Häufigste Besuche

Nachricht...



# Vergleichen, auswerten, lernen

**AIMS Puls MIT Wien | Content, macherobba oder IDailyPartnChalleng..**  
387 Besucher

### Besucherzahlen im Vergleich

Im Folgenden werden die Besucherzahlen der letzten 14 Tage im Vergleich mit den Besucherzahlen der letzten 14 Tage des Vergleichs-Events dargestellt. Die x-Achse zeigt die Zeit in Tagen.

**Bestimmte analysieren:**

- Alle vergangenen Events
- Vergleichbares Event
- Grafik herunterladen

### Vergleich mit der Konkurrenz

Wann haben Sie Ihre Events besucht? Alle Ihre Besucher haben die Möglichkeit, sich zu registrieren und Ihre Besucherzahlen im Vergleich mit den Besucherzahlen der Konkurrenz zu sehen. Sie können sich auch registrieren, um Ihre Besucherzahlen zu sehen.

**Tipps:** Wenn Sie die Möglichkeit haben, sich zu registrieren, ist es wichtig, dass Sie die Registrierung für alle Ihre Besucher öffnen, damit Sie die Besucherzahlen im Vergleich mit den Besucherzahlen der Konkurrenz sehen können.

**Ihre richtige Besucher-Zahlen**

**Vergangene Events auswählen:**

- AIMS Puls Marketing MI
- AIMS Puls Digital Summit
- Ihre Konkurrenz

**Grafik herunterladen**

### Vergleich mit Ihren vergangenen Events

Wann Sie Ihre Events besucht und die Besucherzahlen im Vergleich mit den Besucherzahlen der vergangenen Events zu sehen. Sie können sich auch registrieren, um Ihre Besucherzahlen zu sehen.

**Tipps:** Wenn Sie die Möglichkeit haben, sich zu registrieren, ist es wichtig, dass Sie die Registrierung für alle Ihre Besucher öffnen, damit Sie die Besucherzahlen im Vergleich mit den Besucherzahlen der vergangenen Events sehen können.

**Ihre Besucherzahlen im Vergleich** **Ihre richtige Besucher-Zahlen**

**Wiederkehrende Besucher**

Wann Sie Ihre Events besucht und die Besucherzahlen im Vergleich mit den Besucherzahlen der vergangenen Events zu sehen. Sie können sich auch registrieren, um Ihre Besucherzahlen zu sehen.

**Tipps:** Wenn Sie die Möglichkeit haben, sich zu registrieren, ist es wichtig, dass Sie die Registrierung für alle Ihre Besucher öffnen, damit Sie die Besucherzahlen im Vergleich mit den Besucherzahlen der vergangenen Events sehen können.

**Marketing-Erfolg**

Wann Sie Ihre Events besucht und die Besucherzahlen im Vergleich mit den Besucherzahlen der vergangenen Events zu sehen. Sie können sich auch registrieren, um Ihre Besucherzahlen zu sehen.

**Tipps:** Wenn Sie die Möglichkeit haben, sich zu registrieren, ist es wichtig, dass Sie die Registrierung für alle Ihre Besucher öffnen, damit Sie die Besucherzahlen im Vergleich mit den Besucherzahlen der vergangenen Events sehen können.

**Ihre Marketing-Erfolge**