

Digitalisierung der XING Ambassador Events während der Covid-19-Krise?

Must-haves

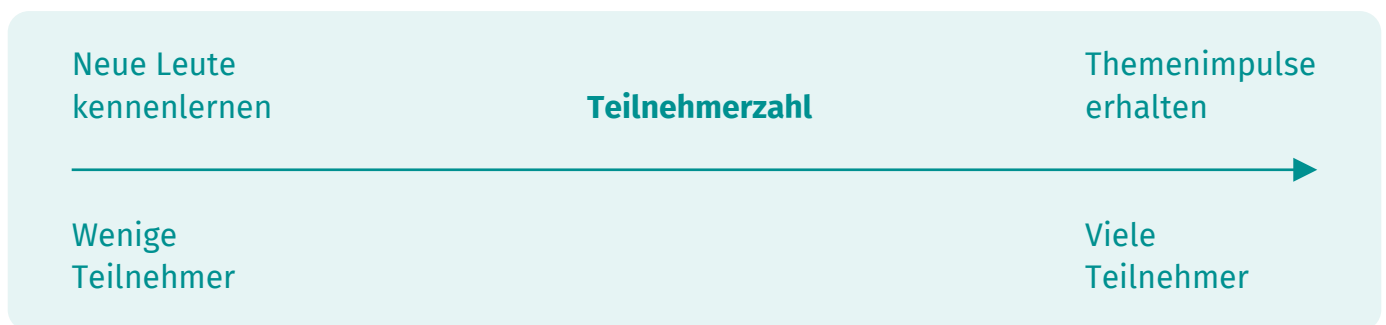
Das Community Programs Team gibt eure Events schnellstmöglich frei, wenn die folgenden Bedingungen erfüllt sind:

- ✓ XING Standardformat
- ✓ XING Logo: Richtiges Format inkl. Online Badge
- ✓ Richtiger Titel: z.B. "XING Expertendialog | ..."
- ✓ Gruppenverknüpfung
- ✓ Art des Events: Online-Event



Nice-to-haves

Was benötigen Mitglieder in diesen Zeiten?



- ✓ Bei Input Event (z.B. Expertendialog) ist Raum für eine hohe Teilnehmerzahl
- ✓ Bei Networking Event (z.B. Stammtisch) eher kleine Teilnehmerzahl, um Online-Austausch gewährleisten zu können

Bedürfnisse der Mitglieder

- Bietet häufige Events an und schafft Regelmäßigkeit, um Mitgliedern eine Struktur in der ungewissen Zeit und die Möglichkeit zum Austausch zu bieten.
- Den Mitgliedern Input, Rat & Tat zur Verfügung stellen. Außerdem Ansprechpartner und Lösungen bieten.

Online Netzwerken

- Matchmaking! Informationen über Teilnehmer sammeln, um Vernetzungen herstellen zu können (z.B. in Break-out Rooms)
- Vorstellungsrunden
- Möglichkeit geben, auch ohne Video teilzunehmen

Was benötigen eure Partner und Unterstützer in eurer Stadt/Region?

Möglichkeit, Sichtbarkeit durch eure Events zu erhalten:

- ✓ Locations weiterhin mit einbinden: z.B. Snacks über Lieferservice, Gutscheinverkauf für Post-Covid-Zeit
- ✓ In Expertendialoge einbinden
- ✓ Backstage Event: Virtuelle Führungen durch Locations/Unternehmen

Weitere Tipps & Tricks

- Achtet auf die Lichtverhältnisse für Videokamera
- Einsatz von Video muss gut durchdacht sein (Kapazitätsprobleme, Datenschutz)
- Screensharing als guter Ersatz von Videos
- Einbindung der Community: Umfrage starten, um Bedürfnisse der Mitglieder abzufragen (z.B. Uhrzeit, Tage, Häufigkeit)

Webinarangebot von XING Events zur Erstellung und Vermarktung von Online Events:

<https://www.xing.com/events/xing-events-live-webinare-virtuelle-events-2804867>

Weitere Tipps von XING Events zur Erstellung eines Online Events:

<https://www.xing-events.com/de/ressourcen/blog/covid-19-spezial/detail/teil-2-tipps-und-tools-zur-umsetzung-eines-virtuellen-xing-events>