

XING Ambassador Manual

Stand August 2019



XING 
Ambassador



Inhalt

Herzlich willkommen im XING Ambassador Programm	3
Deine Benefits als XING Ambassador	4
Deine Rolle als XING Ambassador	6
Die XING Ambassador Communitys	8
Moderation deiner XING Ambassador Community	9
Die XING Ambassador Events	11
Die Organisation deiner XING Ambassador Events	13
Rechtliche Aspekte	17
Organisatorisches	18
Die Marke XING	19
Deine persönliche Ansprechpartnerin	20



Herzlich willkommen im XING Ambassador Programm!

Wir freuen uns sehr, dass du als XING Ambassador mit an Bord bist.

Damit bist auch du Teil unserer starken Gemeinschaft von aktiven Multiplikatoren in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Seit vielen Jahren repräsentieren unsere Ambassadors XING in ihrer Region oder in ihrem Fachbereich.

Unsere gemeinsamen Ziele

Als Netzwerker aus Leidenschaft vernetzt du XING Mitglieder online in deiner Gruppe und offline auf deinen offiziellen Ambassador Events. Im Rahmen unserer übergeordneten Initiative „XING Local“ bist du einer unserer wichtigsten Initiatoren, um XING vor Ort erlebbar zu machen! Denn XING bietet mit den Events als einzige Plattform die ideale Offline-Ergänzung zum Online-Netzwerk. So entsteht im realen Leben ein echter, Mehrwert stiftender Nutzen für die XING Mitglieder. Dieses gemeinsame Verständnis trägst du als XING Ambassador in deine Community. Du selbst profitierst von hoher Sichtbarkeit deiner XING Ambassador Community, umfangreicher Unterstützung durch das Team Community Programs in München, kollegialem Austausch mit deinen Ambassador Kollegen – und vielen weiteren Benefits.



Deine Benefits als XING Ambassador

Das Ambassador Programm ist XING sehr wichtig und spielt eine zentrale Rolle in der Initiative „XING Local“. Entsprechend erhältst du als XING Ambassador umfangreiche Unterstützung für all deine Aktivitäten! Insbesondere steht das Team Community Programs in München jederzeit bereit für dich und deine Fragen und Anregungen – und bietet dir wertvolle Hilfestellungen.

Damit du dein professionelles Netzwerken als XING Ambassador wirkungsvoll betreiben kannst, stehen dir viele Benefits zur Verfügung, die in den Verträgen und Richtlinien aufgeführt sind. Hier eine Auswahl:

Für dich persönlich:



Ambassador Icon auf deinem Profil direkt neben deinem Namen



Kostenfreie Premium-Mitgliedschaft während deiner Tätigkeit als XING Ambassador

Für deine Gruppe:



Erhöhte Sichtbarkeit der XING Ambassador Communitys auf unserer Plattform



Offizielles Gruppenlogo und kostenfreies Hintergrundbild

Für deine Mitglieder:



Umfangreiches Merchandise-Material zur kostenfreien Auswahl für deine Ambassador Events



24 Gutscheine für einen kostenlose Premium-Mitgliedschaft für einen Monat zum Verschenken oder Verlosen

Für deine Events:

- ✓ Offizielle Event-Logos und vorgefertigte Hintergrundbilder für deine Gruppen-Events
- ✓ Kennzeichnung deiner Gruppen-Events als offizielle „Ambassador Events“
- ✓ Kostenfreie Nutzung von XING Event Plus für Ambassador Events
- ✓ Zentrale Bewerbung deiner Ambassador Events auf XING
- ✓ Wegfall der Ticketgebühren für die Teilnehmer deiner Ambassador Events
- ✓ Budget von 7,50 Euro je Teilnehmer bei Offline- bzw. 3,75 Euro je Teilnehmer bei Online-Events
- ✓ Kostenfreie Veranstalter-Haftpflichtversicherung für Ambassadors in Deutschland und Österreich, Beteiligung an der Versicherung für Schweizer Ambassadors

Für alle Fragen rund um XING:

- ✓ Membership-Switch zum Wechsel zwischen allen aktuellen Mitgliedschaftsformen und Produkten (Basis, Premium, ProJobs, ProBusiness ...) bei Fragen deiner Mitglieder
- ✓ Priorisierung deiner Ambassador Anfragen an den XING Support

Für die Kommunikation untereinander:

- ✓ Direkte Ansprechperson beim Team Community Programs in München
- ✓ Mitgliedschaft in der geschlossenen D-A-CH | XING Ambassador Community für den internen Austausch mit dem Team Community Programs und den Ambassador Kollegen
- ✓ Einladung zum jährlichen Ambassador Workshop

Deine Rolle als XING Ambassador

XING ist für dich als Ambassador deine Plattform für professionelles Netzwerken. Hier knüpfst du berufliche Kontakte, baust Partnerschaften auf und vernetzt dich mit anderen und andere untereinander.

Dabei lebst du das Motto des XING Ambassador Programms „Persönliches zählt, Geschäftliches ergibt sich“ selbstverständlich und intuitiv. Für dich ist XING darüber hinaus ein wertvoller und unterstützender Partner: XING hilft dir als Ambassador dabei, deine eigene Reputation und Sichtbarkeit auf- und beständig auszubauen.

Diese Verbundenheit lebst du als aktiver Multiplikator auch den Mitgliedern deiner XING Ambassador Community vor. Denn als passionierter Netzwerker bist du unser Repräsentant vor Ort oder in deinem Fachbereich: Du gibst unserem Online-Netzwerk mit deiner Persönlichkeit ein Gesicht und machst es online und offline für die Mitglieder real und direkt erlebbar.

Als Vertrauensperson bist du die Anlaufstelle auf der Plattform und Initiator persönlicher Begegnungen.

Du vermittelst deinen Mitgliedern, dass die XING Ambassador Community einen einzigartigen Mehrwert bietet: Für ein tragfähiges Netzwerk, um in der neuen Arbeitswelt erfolgreich zu sein, lassen sich wertvolle Kontakte am besten im echten Leben knüpfen – dank XING geht das ganz unkompliziert und macht Spaß!

Deine Rolle online

Online kümmerst du dich um die Gruppenmoderation mit regelmäßigen Moderatoren-Infos zu deinen Events, initiiert Diskussionen in den einzelnen Gruppenforen, heißt neue Mitglieder willkommen und kommentierst wertschätzend

relevanten Content. Du kümmerst dich auch um die Einhaltung deiner Gruppenregeln und vermittelst im Fall der Fälle als Mediator zwischen den Gruppenmitgliedern.

Für das kontinuierliche Wachstum deiner Gruppe sprichst du auch selbst potenzielle neue Mitglieder an und führst sie für ein effektives Onboarding an deine XING Ambassador Community heran.

Deine Rolle offline

Offline bist du der Gastgeber auf den offiziellen XING Ambassador Events und heißt deine Teilnehmer persönlich willkommen, führst durch die Veranstaltung und motivierst deine Gäste aktiv, sich untereinander zu vernetzen.

Dabei sind dir attraktives Ambiente, informativer Mehrwert und die Möglichkeit für wirkungsvolles Netzwerken selbstverständlich. Auf dem jährlichen XING Ambassador Workshop lernst du die anderen Ambassadoren auch persönlich kennen! Untereinander bildet ihr ein Team und unterstützt euch gegenseitig: Fair und kollegial tauscht ihr Erfahrungen aus und dient einander als Inspirationsquelle.



„Persönliches zählt, Geschäftliches ergibt sich“ – du machst XING online und offline erlebbar.

Die XING Ambassador Communitys

Unter den über 80.000 Gruppen bei XING sind die XING Ambassador Communitys deutlich herausgehoben:



Regionalgruppen

In diesen Gruppen bietest du als Regional-Ambassador ein Forum für Diskussionen rund um eine bestimmte Stadt oder Region und veranstaltest regelmäßige Events vor Ort.



Fachgruppen

In den Fachgruppen diskutierst du als Ambassador mit den Mitgliedern über aktuelle Themen deiner Branche und veranstaltest regelmäßig Online- und Offline-Events.

Als XING Ambassador leitest du eine Gruppe – die XING Ambassador Community in deiner Region oder in deinem Fachbereich. Gruppen bieten seit den Anfängen von XING die Möglichkeit einer kontinuierlichen Kommunikation der Mitglieder untereinander über ein Fachgebiet oder innerhalb einer Region. Für den Online-Austausch bietet XING auf seiner Plattform viele Möglichkeiten,

z. B. über Foren und Marktplätze. Die Gruppenmoderatoren können per Lese-Tipp und Moderatoren-Info Akzente setzen und die Mitglieder über Neuigkeiten informieren. So sorgen sie für einen nachhaltigen Auf- und Ausbau der Community. Insbesondere sorgen Gruppen-Events für persönliche Begegnungen der Community-Mitglieder – und schaffen so einen einzigartigen Mehrwert.

Moderation deiner XING Ambassador Community

Die aktive Moderation deiner Gruppe ist ein wesentlicher Bestandteil deiner Ambassador-Rolle. Du füllst die Online-Foren deiner Community mit relevantem Content und aktivierst so Diskussionen.

Ebenso beteiligst du dich mit Kommentaren und „Likes“ an den Impulsen deiner Mitglieder. Du stellst Relevanz sicher und achtest darauf, dass deine Community kein Forum für politische, rassistische oder sexistische Äußerungen ist.

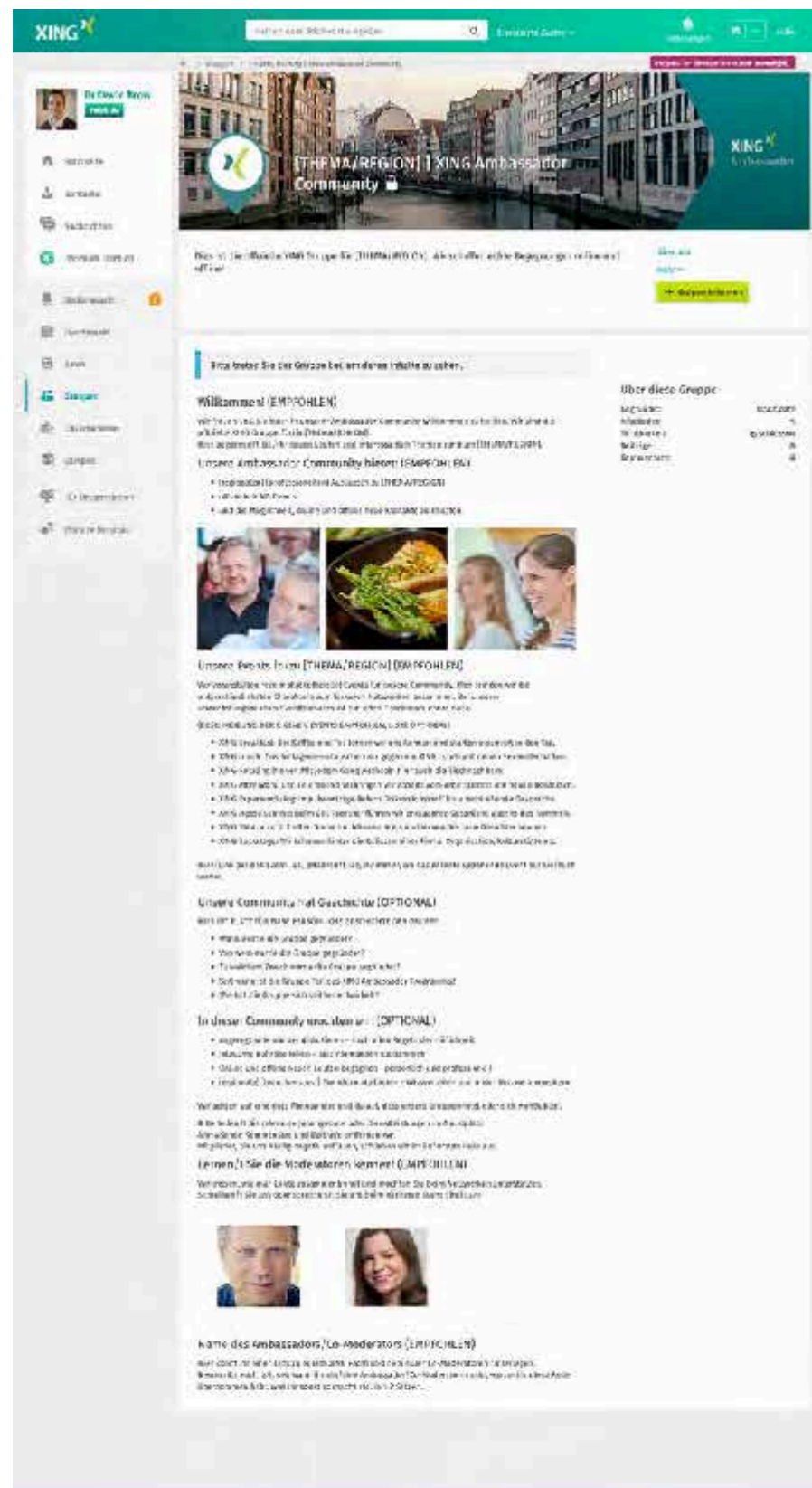
Teilnehmeransprache

Der „Tone of Voice“ ist der Stil, in dem du deine Posts, Kommentare und Moderatoren-Infos verfasst. Hier empfehlen wir eine lockere, unterhaltsame Sprache mit kurzen, knackigen Sätzen und einer direkten, persönlichen Ansprache. Gleichzeitig sind deine Wortbeiträge jederzeit von Wertschätzung, Freundlichkeit und Respekt geprägt. Ob du deine Gruppenmitglieder duzen oder siezen willst, überlassen wir gern deiner persönlichen Präferenz.

Die kontinuierliche Kommunikation

Regelmäßige Moderatoren-Infos erreichen eine hohe Aufmerksamkeit in deiner Community:

- Zu Beginn stellst du am besten dich selbst als XING Ambassador in einer Moderatoren-Info vor.
- In Fachgruppen bieten sich dir im Anschluss vor allem aktuelle Infos, Trends und Neuigkeiten aus dem jeweiligen Metier an.
- In Regionalgruppen kannst du vor allem Vorankündigungen und Nachberichte zu den Events oder auch Neuigkeiten aus der Region für die kontinuierliche Information nutzen.
- Gruppenwachstum und Veränderungen bei den Moderatoren sind ebenfalls als Aufhänger für die eine oder andere Moderatoren-Info geeignet.
- Bewährt hat sich außerdem ein monatlicher News-Flash, in dem du einen Überblick über erfolgte und anstehende Events gibst.



Look and Feel

Neben den Inhalten ist auch das optische Erscheinungsbild deiner Gruppe ein Qualitäts- und Unterscheidungskriterium deiner XING Ambassador Community. Nutze dazu bitte die zur Verfügung gestellten Materialien:

- einheitliches Gruppenlogo
- gebrandetes Hintergrundbild
- Textbausteine und Gestaltungsideen für die Gruppenbeschreibung „Über uns“
- dein Profilfoto und ein Link zu deinem XING Profil am Ende der Gruppenbeschreibung

Weitere Tipps und Tricks

Insbesondere die direkte und persönliche Kommunikation mit den Mitgliedern macht deine XING Ambassador Community lebendig. Hier gehst du als XING Ambassador mit gutem Beispiel voran:

- Du begrüßt Mitglieder, die sich neu in der Gruppe vorstellen, mit einem „Like“ und einem kurzen persönlichen Kommentar, der das Mitglied zur weiteren Aktivität in der Community motiviert.
- Du beantwortest Fragen, die im Forum gestellt werden, schnell und kompetent.
- Du vernetzt Mitglieder, die voneinander profitieren könnten, auch über die Kommentarfunktion.

- Du legst verschiedene thematische Gruppenforen an, verfasst selbst einmal einen Beitrag und kommentierst Posts.
- Du eröffnest für werblichen Content den Marktplatz und ermöglichst so in den Foren eine inhaltliche Diskussion.
- Du formulierst in der Gruppenbeschreibung „Über uns“, wie die Community miteinander diskutieren und kommunizieren möge.
- Du verschiebst werbliche Beiträge in den „Marktplatz“ und löschst unangemessene Posts – die Gründe dafür kannst du dem jeweiligen Mitglied in einer persönlichen Nachricht erläutern.

Die XING Ambassador Events

Auf deinen Events werden aus virtuellen Kontakten reale Begegnungen. Hier wird XING wirklich erlebbar für deine Community.

Dir ist daher ein attraktives Ambiente in interessanten Locations genauso wichtig wie eine angenehme Atmosphäre, in der die Teilnehmenden ein für sie wirkungsvolles Netzwerken betreiben können.

Dabei profitierst du von einem einheitlichen Auftritt der Ambassador Events, der die Strahlkraft des Ambassador Programms durch einen hohen Wiedererkennungswert sicherstellt. Die acht Eventformate der Ambassador Events sind gleichzeitig ein Qualitätsversprechen an deine Gäste.

Aus diesen acht Formaten kannst du dir dein individuelles Eventprogramm frei zusammenstellen. Nutze dabei die ganze Vielfalt der Eventformate für einen abwechslungsreichen Veranstaltungskalender, der für jedes Mitglied etwas bietet.





XING Breakfast

„Bei Kaffee und Tee lernen wir uns kennen und starten inspiriert in den Tag.“



XING Lunch

„Das Mittagsmenü tauschen wir gegen ein XING Lunch mit neuen Bekanntschaften.“



XING Rotating Dinner

„Mit jedem Gang wechseln hier auch die Tischnachbarn.“



XING After Work

„Den Feierabend verbringen wir abseits vom Arbeitsstress mit neuen Kontakten.“



XING Stammtisch

„Wir treffen uns in kleinem Kreis und lernen neue Gesichter kennen.“



XING Backstage

„Wir schauen hinter die Kulissen einer Firma, Organisation, Kulturstätte etc.“



XING Expertendialog

„Impulsvorträge liefern Diskussionsstoff für anschließende Gespräche.“



XING Messe Lounge

„Beim Get-Together führen wir entspannte Gespräche abseits des Rummels.“



Die Organisation deiner XING Ambassador Events

Als Veranstalter organisierst du attraktive XING Ambassador Events eigenständig und eigenverantwortlich – von der Idee und Planung über das Ticketing und die Bewerbung bis hin zur Gastgeberrolle und zur Rückschau.

Dos and Don'ts

Damit eine von dir organisierte Veranstaltung den offiziellen Status eines „Ambassador Events“ erhält, sind eine Reihe von Dos and Don'ts zu beachten. Bevor du also mit der Ideenfindung und Planung loslegst, informiere dich bitte noch einmal ausführlich in den „Richtlinien für Ambassador Events“ und den „Richtlinien für Sponsoring“, die Teil deines Vertrags sind. Vergewissere dich, dass jedes von dir geplante Event den Anforderungen entspricht. Dann kann es losgehen!

Timeline

Idealerweise planst du deine Ambassador Events mit genügend Vorlauf. Erstell dazu deinen voraussichtlichen Eventplan für das Kalenderjahr oder für die nächsten Monate und stimme ihn mit deiner Ansprechpartnerin im Team Community Programs ab.

Der Weg zu deinem XING Ambassador Event

Für die Durchführung eines Ambassador Events haben wir dir Tipps und Tricks in sechs Schritten zusammengestellt:

1 Ideenfindung

Dir fehlt noch eine Idee? Kein Problem! Das Team Community Programs hat eine Reihe von Best-Practice-Beispielen zu den einzelnen Formaten an der Hand, die dir Inspiration liefern, wie dein Event konkret gestaltet werden könnte – sprich deine persönliche Ansprechpartnerin einfach an, sie füttert dich gern mit Vorschlägen. Informiere dich außerdem in den Gruppen deiner Ambassador Kollegen über deren Events oder sprich sie direkt auf Erfahrungen mit den verschiedenen Eventformaten an. Selbstverständlich kannst du deine Fragen auch in der D-A-CH | XING Ambassador Community loswerden und von vielen ein Feedback erhalten.

Du hast eine tolle Idee, die aber nicht in eins der Eventformate passt?

Auch das ist möglich! Wenn du mindestens sechs XING Ambassador Events im Jahr organisierst, können 20% aller im Jahr stattfindenden Events als „Joker-Events“ umgesetzt werden. Sie können jederzeit im Jahr gezogen werden – sprich einfach deine Ansprechpartnerin beim Team Community Programs an.

2 Planung

Hast du eine Idee gefunden, so sind nun deine ganzen Fähigkeiten als Netzwerker gefragt! Sprich Locations an, die zu deiner Idee passen. Such dir Partner fürs Catering oder für Vorträge. Geh auf Firmen zu.

Ein Tipp: Unter deinen Gruppenmitgliedern sind bestimmt einige, die das eine oder andere Event mitgestalten könnten.

Überzeuge sie mit deiner Persönlichkeit und deiner Verve, aber auch mit den Vorteilen, die ein XING Ambassador Event auch für die Beteiligten hat. Bring also in deinen Verhandlungen mit Locations und Speakern die vielen Argumente für eine Kooperation mit dir als XING Ambassador aktiv ein. Dazu zählen beispielsweise die Wirkung innerhalb deiner gesamten XING Ambassador Community, die Steigerung der Bekanntheit und eine hohe Reputation bei den Gästen der Events.

3 Ticketing

Für den Ticketerwerb nutzt du ausschließlich XING Events. Ob kostenlos, ob kostenpflichtig, ob mit oder ohne Mehrwertsteuer – all das kannst du im EventManager einstellen. Ebenso die Zahl der Teilnehmenden, Anmeldeschluss und Zahlungsmöglichkeiten. Hast du Fragen dazu, hilft dir deine Ansprechpartnerin im Team Community Programs sehr gern weiter.

4 Bewerbung

Für die Bekanntmachung deines XING Ambassador Events nutzt du die vielfältigen Möglichkeiten auf XING und XING Events. Zunächst einmal erstellst du das Event auf XING – wichtig: Im Entwurfsmodus! Nutze dafür das im Styleguide zur Verfügung gestellte offizielle Event-Logo und ein gebrandetes Hintergrundbild. Eventdaten und -ort kannst du genauso bequem eintragen wie die ausführliche Eventbeschreibung samt Rednern, Ansprechpersonen und Zielgruppen. Orientiere dich hierbei ebenfalls an Best-Practice-Beispielen, die das Team Community Programs sammelt und für dich bereithält.

Ist samt den Ticketinfos alles eingerichtet, kontaktierst du deine Ansprechpartnerin im Team Community Programs. Sie prüft das Event und schaltet die Benefits (Ambassador-Flag, Event Plus, kostenlose Ticketgebühr für die Teilnehmenden) frei. Danach kannst du dein Event in der Community veröffentlichen.

Ab jetzt können deine Gruppenmitglieder sich anmelden. Lad sie entweder direkt oder später zusätzlich über die Einladungsfunktion zum Event ein. Außerdem wird das Event entsprechend deinen Zielgruppeneinstellungen relevanten XING Mitgliedern, selbst wenn sie nicht Mitglied in deiner XING

Ambassador Community sind, angezeigt. Mit EventPlus kannst du zudem alle Besucher deiner Eventseite über XING zusätzlich einladen, selbst wenn sie keine Gruppenmitglieder sind.

Kündige gern auch die für die nächsten Wochen geplanten Events in einer Moderatoren-Info gesammelt an. Kombiniert du das alles, werden deine Anmeldezahlen schnell steigen!



Du bist der Moderator und Ansprechpartner für deine Gäste.

5 Gastgeberrolle

Als Gastgeber des Ambassador Events bist du ganz in deinem Element und sorgst selbstverständlich vor Ort für eine gute Atmosphäre, in der sich die Teilnehmenden wohlfühlen und zum Netzwerken animiert werden. Dazu gehört auch das Aufstellen des XING Banners und das Verteilen von Merchandise-Material. Du empfängst deine Gäste persönlich – am besten nutzt du den Einlassmanager in der App.

Über das Event hinweg bist du der Moderator und Ansprechpartner für deine Gäste. Du begrüßt sie auch noch einmal offiziell in einer kurzen Ansprache und stellst das Event sowie deine XING Ambassador Community vor.

Und vor allem: Du gehst in deiner Rolle als „Befähiger“ und „Zusammenbringer“ voll auf! Du lässt niemanden allein stehen, sprichst die Menschen an, gesellst dich zu ihnen, verbindest sie untereinander und motivierst sie aufeinander zuzugehen und sich zu vernetzen.

Steh deinen Gästen darüber hinaus offen für Fragen und Anregungen zur Verfügung und bitte sie zum Ende der Veranstaltung auch um aktives Feedback.

6 Rückschau

Ein paar Tage nach dem Event sammelst du deine persönlichen Eindrücke und die erhaltene Rückmeldung in einem Post – ggf. angereichert mit attraktiven Fotos oder Videos vom Event. Gleichzeitig kannst du diese Info nutzen, um auf weitere Events hinzuweisen.

Lob und Kritik seitens der Teilnehmer sowie die Bewertung der Zusammenarbeit mit Location und Beteiligten lässt du dann natürlich auch wieder in die Planung für deine zukünftigen XING Ambassador Events einfließen.

Rechtliche Aspekte

XING sind rechtliche Aspekte – insbesondere der Datenschutz – enorm wichtig. Auch dein Bewusstsein dafür ist gefordert!

Datenschutz

Professionelles soziales Netzwerken basiert auf Vertrauen. Um dem Vertrauen der XING Nutzer gerecht zu werden, tut XING alles dafür, die Plattform – und damit auch die Daten der Nutzer – so sicher wie möglich zu machen. XING und XING Events – also auch die im Rahmen des Ticketings für das Event erhobenen Daten – unterliegen dem deutschen Datenschutzrecht, einem der strengsten weltweit.

Persönlichkeitsrechte

Werden Fotos oder Videos auf deinen Events gemacht und später auf der Plattform veröffentlicht, so ist gegebenenfalls eine Einwilligung der abgebildeten Personen notwendig. Wende dich bei Fragen

dazu, wie du hierbei am besten vorgehst, gern direkt an das Team Community Programs, das dir gern weiterhilft.

Urheberrechte

Fotos, Videos, aber auch Texte, unterliegen wie alle kreativen Leistungen dem Urheberrecht. Beauftragst du externe Dienstleister, kläre mit ihnen vor Veröffentlichung die genauen Nutzungsbedingungen und -rechte.

Veranstalterhaftpflicht

XING hat für alle Ambassadoren in Deutschland und Österreich eine Veranstalterhaftpflicht abgeschlossen, die Risiken im Zusammenhang mit der Eventdurchführung abdeckt.

Für die Ambassadoren aus der Schweiz gewährt XING eine Beteiligung. Sprich in jedem Fall deine persönliche Ansprechpartnerin im Team Community Programs an, um den genauen Leistungsumfang zu erfahren.

Organisatorisches



Zusammenarbeit mit XING

Jederzeit steht dir eine persönliche Ansprechpartnerin im Team Community Programs in München zur Verfügung. Dabei ist dir wie uns ein regelmäßiger Austausch sowie eine konstruktive Zusammenarbeit sehr wichtig. Gemeinsam besprechen wir deinen Eventplan für die kommenden Monate und klären alle aufkommenden Fragen.



Reporting

Nach jedem Event gibst du deiner Ansprechpartnerin einen kurzen Bericht über den Verlauf der Veranstaltung. Dazu hast du folgende Möglichkeiten:

- mündlicher Bericht in einem Telefonat
- formloser Bericht per E-Mail oder XING Messenger
- ausgefüllter Fragebogen

Wie bereits erwähnt, teilst du außerdem deine Rückschau zum Event auch als Post mit deiner Community.



Rechnungstellung

Für deine XING Ambassador Events erhältst du von XING Events ein Budget in Höhe von 7,50 Euro netto (bzw. 3,75 Euro netto für Online-Events) je Teilnehmer. Nach dem Reporting im Anschluss an das Event kannst du entsprechend deine Rechnung stellen.



Die Marke XING

XING ist mit 16 Millionen Mitgliedern das führende berufliche Netzwerk im deutschsprachigen Raum. Auf XING vernetzen sich Berufstätige aller Branchen, sie suchen und finden Jobs, Mitarbeiter, Aufträge, Kooperationspartner, fachlichen Rat oder Geschäftsideen.

Die Nummer 1 in D-A-CH

Seit der Gründung im Jahr 2003 schreibt XING Erfolgsgeschichte, ist seit 2006 börsennotiert und seit September 2011 im TecDAX gelistet. Seit August 2019 firmiert das Mutterunternehmen unter New Work SE und hat mehr als 1.500 Mitarbeiter u. a. an den Standorten Hamburg, München, Barcelona, Wien, Zürich und Porto.

In einem Umfeld von Fachkräftemangel, Digitalisierung und Wertewandel unterstützt XING seine über 16 Millionen Mitglieder dabei, Arbeiten und Leben harmonisch miteinander zu vereinen. So können die Mitglieder auf dem XING Stellenmarkt den Job suchen, der ihren individuellen Bedürfnissen entspricht, mit den News-Angeboten von XING auf dem Laufenden bleiben oder sich auf dem Themenportal XING spielraum über die Veränderungen und Trends der neuen Arbeitswelt informieren.

Unsere Vision: **For a better working life**

Unsere Mission: **Enable professionals to grow.?**





Amelie Ackermann

amelie.ackermann@xing.com

+49 89 552 73 58 33



Evelyn Hofgräff

evelyn.hofgraeff@xing.com

+49 89 452 05 36 22



Annemarie Salewski

annemarie.salewski@xing.com

+49 89 552 73 58 60 10



Eva-Maria Bugl

eva-maria.bugl@xing.com

+49 40 41 91 31 28 74



Kathleen Erler

kathleen.erler@xing.com

+49 89 552 73 58 60 31



Viktor Damböck

viktor.damboeck@xing.com

+49 89 552 73 58 60 55



Andrea Vazquez Perez

andrea.vazquez@xing.com

Office München

XING Events GmbH
Sandstraße 33, 80335 München

Office Hamburg

New Work SE
Dammtorstraße 30, 20354 Hamburg



**Das beste Business
entsteht vor Ort.**